

CURATORS NETWORK – CREACIÓN Y EL DISEÑO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE LA RED

ÍNDICE

A. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

B. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS GENERALES

C. CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA

- 1. Producción de contenidos culturales de calidad**
- 2. Visibilidad de los contenidos digitales**
- 3. Continuidad del proyecto**
- 4. Destinatarios (Target groups)**
- 5. Potencial trans-sectorial**
- 6. Resultados tangibles e intangibles**

D. ESTRUCTURA DE DE LA PLATAFORMA

A. DATOS INFORMATIVOS DEL PROYECTO

1. **Países:** ESPAÑA, REPÚBLICA CHECA, RUMANÍA, HUNGRÍA, POLONIA
2. **Ciudades:** Madrid y Barcelona, Praga, Sibiu, Budapest, Cracovia
3. **Objetivo:** Creación y diseño de plataforma digital de la red europea Curators Network para la promoción de jóvenes creadores, comisarios y gestores culturales europeos
4. **Coordinador de la actividad:** Asociación Hablar en Arte
5. **Miembros de la red:** Center for Contemporary Art Prague, Foundation for Visual Arts (Photomonth) Krakow, Young Artists Association Budapest, Brukenthal National Museum Sibiu.
6. **Breve descripción del proyecto:**

“Curators Network” es una iniciativa de la Asociación Hablar en Arte creada durante el año 2010 y que se desarrollará a nivel internacional entre 2011 y 2013 gracias al apoyo del programa “Culture 2007-2013” de la Comisión Europea. El proyecto consiste en el establecimiento de una red de cinco países de la Unión Europea (España, República Checa, Rumania, Hungría y Polonia) cuyo objetivo es dar a conocer el trabajo de jóvenes artistas españoles y europeos entre comisarios de arte y gestores culturales interesados en la proyección internacional de la creación cultural contemporánea.

Entre octubre de 2011 y junio de 2013, cada país miembro de la red organizará un visionado de portafolios con veinte artistas nacionales, invitando a los comisarios del resto de países a conocer el trabajo de los participantes. La finalidad de estos encuentros es que todos los comisarios lleguen a conocer de manera directa una interesante cantera de jóvenes promesas europeas en el ámbito de la creación artística, a la vez que ofrecer a los artistas la oportunidad de mostrar su trabajo a expertos internacionales en el campo del arte y de la crítica. Tras la celebración de los cinco visionados, la red de comisarios internacionales habrá tenido la ocasión de conocer de primera mano el trabajo de un centenar de los artistas emergentes más interesantes de cinco países europeos.

Con la finalidad de profundizar los lazos de colaboración entre España y el resto de miembros de la red y de difundir sus resultados entre un público internacional, Curators Network desarrollará una plataforma de contenidos digitales: www.curators-network.eu será el centro neurálgico del proyecto y el eje de comunicación y difusión de todas las actividades promovidas por los miembros de la red. Albergará un **archivo audiovisual** de creadores, comisarios y gestores culturales formulado a partir de la celebración de los primeros visionados organizados dentro de la red, el cual será incrementado de forma progresiva al incluir selecciones de artistas realizadas por otros comisarios, convirtiéndose así en una fuente de información fundamental sobre el arte contemporáneo joven europeo y fomentando la producción y creación de contenidos digitales en línea.

La plataforma se publicará en los cinco idiomas de los miembros de la red (español, checo, rumano, húngaro y polaco) y en inglés.

B. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS GENERALES

Uno de los mayores problemas de los jóvenes artistas europeos es la carencia de oportunidades y recursos para darse a conocer en el panorama internacional y traspasar el desarrollo de sus perfiles profesionales más allá de las fronteras nacionales. Consecuencia de ello es el desconocimiento que los comisarios y críticos de arte tienen de artistas emergentes procedentes de otros países, sobre todo de aquellos que todavía no forman parte de los circuitos internacionales.

Curators Network pretende aprovechar el establecimiento de redes nacionales entre artistas y comisarios con el fin de darlas a conocer a otros profesionales del sector, facilitando la difusión de la cultura española y de los países miembros de la red y fomentando el desarrollo de nuevas actividades y relaciones profesionales en el ámbito de las industrias culturales y creativas. En Curators Network se da un especial énfasis a la **promoción y difusión** de la labor de agentes artísticos cuyo trabajo se enmarca dentro de una tendencia **emergente y actual**.

La finalidad primordial de este proyecto es **fortalecer las relaciones culturales internacionales** de nuestro país, considerando, en todo momento, la **diversidad cultural y la cooperación** como un vehículo fundamental para generar una red europea, sostenible y de gran impacto bajo los siguientes objetivos generales:

- Crear una plataforma digital como herramienta fundamental para el establecimiento de una red de comisarios, artistas y gestores culturales europeos.
- Fortalecer el intercambio cultural entre países miembros de la Unión Europea y fomentar su internacionalización.
- Promocionar el trabajo y la difusión de creadores españoles a nivel europeo.
- Promocionar la participación de artistas emergentes europeos en el tejido artístico español.
- Potenciar la presencia y cooperación de agentes culturales españoles en el extranjero
- Fortalecer la implicación de instituciones y agentes culturales sin ánimo de lucro a nivel europeo.
- Promover redes de colaboración y cooperación impulsando la co-producción de iniciativas culturales y artísticas.

C. CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA

1. Producción de contenidos culturales de calidad

El reto de la plataforma digital de Curators Network es crear y gestionar contenidos culturales de interés y calidad, de modo que tanto la información de las actividades de la red como la información contenida en el Archivo Audiovisual de creadores, comisarios y gestores culturales sirvan como una herramienta útil de trabajo.

En la actualidad, existen varias bases de datos y recursos en Internet que funcionan como difusores de información sobre trabajos artísticos como, por ejemplo, askart.com, artist-info.com o culturebase.net. Pese a que todas ellas han supuesto interesantes iniciativas respecto a la difusión y conocimiento general de la creación actual, la mayor parte de ellas no llega a controlar la calidad de los contenidos que albergan, del mismo modo que permanecen en muchos casos sin actualizar, mermando su utilidad como herramientas dinámicas en la Red. A diferencia de estos recursos, los artistas reunidos en el Archivo Audiovisual de Curators Network serán seleccionados a partir de su participación en los visionados de portafolios tras un proceso de selección abierto y transparente de entidades culturales de conocida solvencia. Los comisarios, miembros de esas entidades, firmarán como responsables de la selección de los artistas incluidos en la red, velando por la comprensión y calidad de la misma y teniendo, al igual que los artistas, sus propios perfiles profesionales en el Archivo.

Con la intención de convertir la plataforma digital de Curators Network en una aplicación abierta e interactiva, los artistas incluidos en el Archivo Audiovisual tendrán la oportunidad de gestionar y actualizar sus propios perfiles. Por lo tanto, será su responsabilidad y la del comisario que lo avala el mantener actualizados los contenidos. Así, una presentación respaldada por el comisario y apoyada en una gestión ágil del sitio contribuirá a la promoción internacional de artistas que todavía tienen una escasa proyección fuera de sus fronteras.

Este modelo de organización, asentado tras la experiencia de otros recursos existentes como los de Matadero Madrid (www.mataderomadrid.com), Expósito (www.exposito.na.it), FCCA (www.artist.cz), Curatorial Net (www2.curatorial.net) o Pilot (www.pilotlondon.org), demuestra que estos sistemas de referencias cruzadas funcionan porque permiten conocer la calidad de los contenidos, claramente identificables. www.curators-network.eu adapta este modelo, hasta ahora probado solo en ámbitos geográficamente limitados, y lo lleva a un ámbito internacional.

2. Visibilidad de los contenidos digitales

Otro desafío de las bases de datos y recursos digitales de esta naturaleza es cómo dar a conocer y destacar una información selectiva entre la multitud de noticias disponibles en la web. www.curators-network.eu será, además de un Archivo Audiovisual de creadores, comisarios y gestores culturales, el centro neurálgico de comunicación y difusión de los eventos y actividades promovidos por la red de miembros.

La plataforma se constituye como una herramienta a través de la cual acceder a la información y editar sus contenidos de forma colectiva y en diferentes niveles. La aplicación permitirá a los artistas hacer una preinscripción para participar en los visionados y actualizar su perfil de datos; a los comisarios y gestores culturales les facilitará la ocasión de dar a conocer los proyectos que cada miembro de la red esté poniendo en práctica. De esta manera, tanto el Archivo Audiovisual como la información contenida en el sitio web bajo el mismo dominio, se nutrirán del tráfico generado en la red haciendo que se generen nuevas visitas y se incremente el conocimiento de la plataforma.

Frente a muchas otras páginas y bases de datos que difunden información a través de la web, los contenidos de www.curators-network.eu estarán generados, apoyados y promocionados a través de una serie de eventos y exposiciones internacionales, enriqueciéndose mutuamente*. La publicidad y labor de promoción de estos eventos repercutirá directamente en Internet, ya que toda la comunicación está destinada a centralizar aquí la información, aumentando de esta forma el número de visitantes y convirtiendo la página en la marca-nombre del proyecto.

Las ramas de comunicación de Curators Network son:

a) Promoción del proyecto general y de sus resultados directos (Archivo Audiovisual)

El primer objetivo es la promoción general del proyecto y de su concepto. Para lograrlo se ejecutará una campaña internacional a través del uso de servicios de newsletters especializados en arte y de las bases de datos de los miembros de la red.

Además, una vez que el Archivo Audiovisual empiece a rellenarse con los artistas que han pasado por los visionados, se iniciará una campaña enfocada a su promoción como herramienta excepcional para profesionales del mundo de la cultura con interés en conocer nuevas manifestaciones artísticas. Este objetivo se alcanzará a través de una difusión personalizada entre personalidades del mundo del arte y a través de intercambios y asociaciones con otras iniciativas similares como Pilot London.

b) Promoción de los visionados entre las comunidades de artistas

Cada visionado de portafolios estará organizado para los artistas del país donde se celebre la reunión. Esto significa que las convocatorias abiertas para los visionados se dirigirán siempre a la comunidad de artistas nacionales. La promoción de este evento se hará a través de newsletters, utilizando la base de datos de los miembros de la red que ejercen el papel de anfitrión, servicios de newsletters especializados en cultura y arte, publicidad en publicaciones nacionales (Online y offline), a través de redes sociales como Facebook o Twitter y a través de mailings personalizados dirigidos a los posibles candidatos y a profesores de Facultades de Bellas Artes.

c) Promoción de los eventos especializados que organiza la red (visionados y charlas)

El énfasis de la comunicación de este apartado de actividades es el de llegar a los profesionales del sector de la cultura. Este objetivo se logra a través de mailings personalizados dirigidos a grupos de interés específico, el trabajo previo con periodistas especializados en cultura y a través de los medios de Internet ya mencionados. Además, se instará a los artistas, comisarios y gestores participantes a publicar los eventos a través de sus propios canales. El público en general se informará a través de la comunicación previa a la prensa local y nacional (entrevistas con los organizadores locales en radio, prensa y televisión) y a través de una conferencia de prensa en el punto de partida del evento.

d) Promoción de los eventos para público general (exposiciones)

La comunicación de las exposiciones dividirá sus esfuerzos para llegar tanto a un público general como a un público especializado. A nivel local y nacional –y teniendo en cuenta el público en general– el plan de comunicación prevalecerá en el trabajo de la prensa clásica en combinación con entrevistas a organizadores, comisarios y artistas y visitas de prensa para al montaje de las exposiciones.

3. Continuidad del proyecto

* Más información sobre las actividades de Curators Network puede encontrar en la descripción adjunta a este texto, que es la base del proyecto presentado a la Comisión Europea.

La financiación y realización de los eventos y exposiciones de Curators Network está garantizada hasta, al menos, el mes de junio de 2013. El objetivo de la red no sólo es sostenerse en el tiempo, sino aumentar el número de sus miembros y multiplicar las entradas en su Archivo Audiovisual de creadores, comisarios y gestores. Para conseguir este fin, cada anfitrión invitará a otros comisarios y representantes de entidades culturales europeas a su encuentro y los incitará a organizar, junto a los actuales miembros de la red o de forma independiente, eventos similares en su país de origen. De este modo, se incrementará el círculo de miembros de Curators Network, engrosando el volumen de participantes y profesionales y creando una amplia red de información e intercambio entre los profesionales de la industria cultural y creativa a nivel europeo.

Hablar en Arte organizó en octubre de 2010 en Madrid un encuentro similar a escala reducida, que puso de manifiesto el interés del sector en el proyecto Curators Network. Fue organizado en Matadero Madrid con el apoyo de las Embajadas de Polonia, Austria, República Checa, Rumania y Hungría.

4. Destinatarios (Target groups)

En la actualidad, Curators Network está formado por gestores culturales y comisarios de España, República Checa, Rumania, Hungría y Polonia, todos países limítrofes de la Unión Europea, unidos para promocionar e intercambiar directamente sus respectivos entramados culturales, potenciando relaciones bilaterales y multilaterales directas sin recurrir a la intermediación de los que tradicionalmente llevan el peso de la promoción internacional europea, como son Alemania, Inglaterra y Francia.

La cara más visible del proyecto, el Archivo Audiovisual de www.curators-network.eu se orienta sobre todo hacia profesionales del sector de artes plásticas, visuales y escénicas (performativas) de procedencia internacional, con el fin de que conozcan, de primera mano, artistas que hasta el momento carecían de una promoción internacional. De este modo, participan de un interés común creadores, gestores culturales, comisarios y otros perfiles afines en las industrias culturales como críticos de arte o responsables de instituciones museísticas.

5. Potencial trans-sectorial

Los eventos que organizará la red de Curators Network se dirigen principalmente a un público profesional del sector de la cultura: artistas, galeristas, comisarios, personal de museos y centros de arte, gestores culturales. A su vez, todas las actividades también tienen una parte destinada a un público general: presentaciones, charlas y exposiciones, por ejemplo, forman parte de los eventos que organizará Curators Network para darse a conocer. Además, no hay que olvidar que la finalidad última de la red no se queda en la promoción de los artistas visionados, sino en que los artistas incluidos en el Archivo Audiovisual tengan –a través de esta promoción– una mayor presencia en exposiciones y eventos culturales europeos e internacionales.

6. Resultados tangibles e intangibles

Curators Network está diseñado para promocionar en el ámbito internacional a jóvenes artistas europeos. Sin embargo, esta iniciativa va más allá de la simple realización de esas tareas inicialmente propuestas. Las conexiones que se generarán a través de la red son adecuadas para perpetuar la colaboración entre sus miembros a lo largo del tiempo. En este sentido, Curators Network es una base estable y duradera para la colaboración entre instituciones culturales europeas y seguramente aumentará su fuerza y utilidad en el futuro.

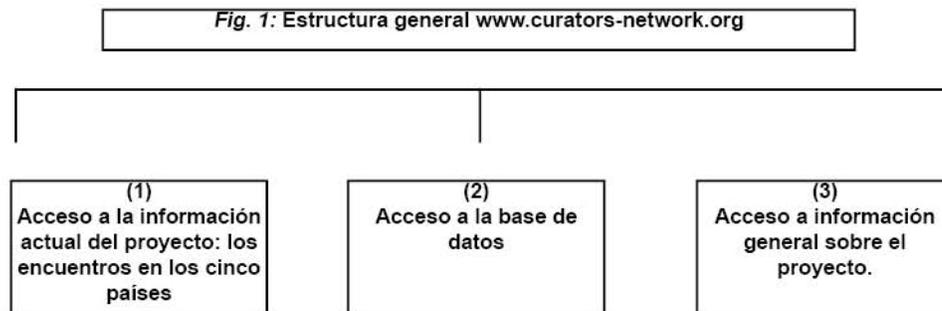
La principal fuente de cooperación será la plataforma digital con su Archivo Audiovisual. Es evidente, que esta base de datos sólo puede tener utilidad en el futuro si está continuamente actualizada y ampliada. Los artistas que hayan sido seleccionados para los visionados constituirán solo la base del proyecto, ya que los miembros de la red tienen la libertad de cargar nuevos perfiles de otros artistas. Y obviamente, el proyecto no se limita a las cinco instituciones de los cinco comisarios que hasta ahora constituyen la red. Pretendemos incluir otras instituciones y perpetuar con ellos los visionados de artistas y el intercambio de conocimientos con entidades de otros países.

La plataforma digital y sitio web será no solo un medio de promoción online para los artistas. Curators Network también tendrá un impacto considerable entre comisarios e instituciones participantes: La creación de contactos con organizaciones nacionales e internacionales de profesionales del mundo de la cultura durante los eventos que organiza la red hasta 2013 es un sólido punto de partida para una futura colaboración en proyectos que tendrán en www.curators-network.eu una fuente de promoción inmejorable.

D. ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA

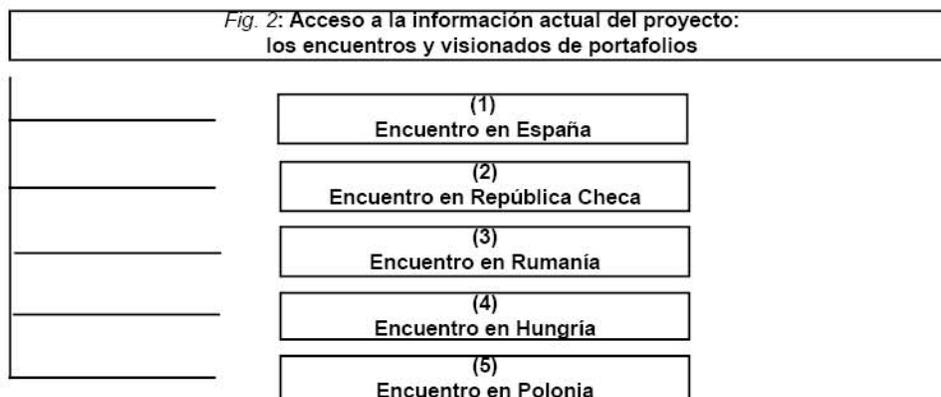
La página web de Curators Network une dos conceptos: una página de información de los eventos que organizan los miembros de la red y un Archivo Audiovisual de perfiles profesionales que almacena las páginas de presentación de artistas y comisarios, gestionadas por ellos mismos. Esta estructura requiere una programación relativamente compleja, sin embargo, la complejidad de la página no se deberá notar en ningún momento. Al contrario: www.curators-network.eu debería ser una página cuyo gran contenido de información no resultara abrumador al internauta y que la gestión fuera esencialmente intuitiva, entretenida y fácil de manejar.

www.curators-network.eu se divide en tres ejes principales:



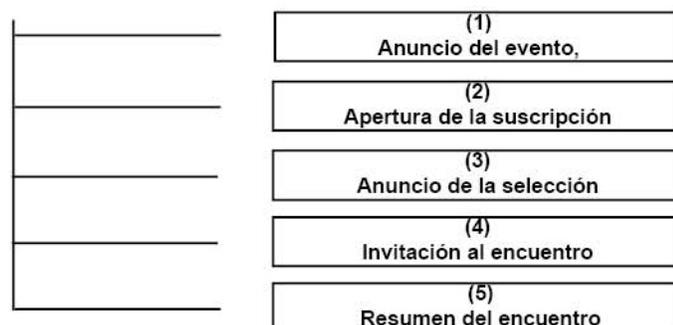
(1) Acceso a la información actual sobre la celebración de los cinco eventos (iniciales):

Esta rama estará dedicada a la información sobre los cinco encuentros de la red que se celebren en España, República Checa, Rumania, Hungría y Polonia. Está inicialmente previsto que se organicen cinco encuentros, aunque existirá la opción de ampliar este listado a más convocatorias en cuanto la red de Curators Network se incremente con nuevos socios. El usuario de la página web podrá acceder fácilmente a la información del encuentro que le interese. Este eje se estructura en tantos submenús como eventos se celebren.



Cada uno de éstos se organizará siguiendo el mismo patrón. Por lo tanto, cada submenú se estructurará de la misma manera, dividiéndose en cinco fases del estado del desarrollo del proyecto: (1) Anuncio del evento, (2) Apertura de la suscripción, (3) Anuncio de la selección de los participantes, (4) Invitación al encuentro, (5) Resumen del mismo

Fig. 3: Submenús de los menús que anuncian los encuentros y visionados de portafolios

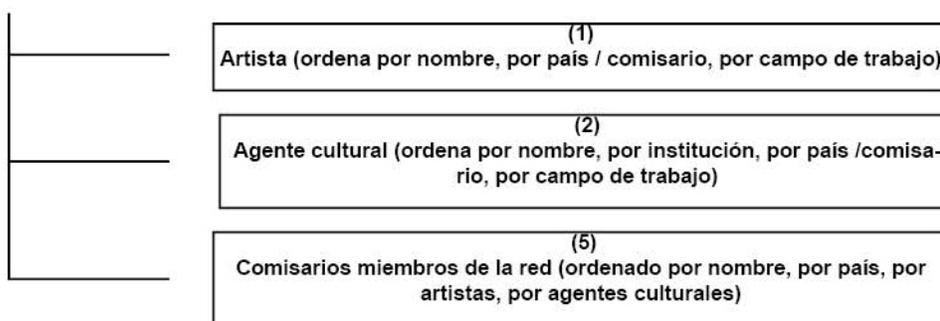


(2) Acceso al Archivo Audiovisual de creadores, comisarios y gestores:

Esta base de datos estará constituida por tantas páginas individuales como artistas hayan participado en los eventos celebrados en los distintos países de la red. Además, se incluirán con página propia los comisarios que firmen como responsables de la elección, además de los agentes culturales nacionales e internacionales que hayan sido invitados por el anfitrión.

El visitante del Archivo podrá acceder a la página que le interese a través de tres submenús que a su vez se puedan visualizar y ordenar con distintos criterios: artistas, agentes culturales o comisarios de la red. Así, todos los agentes culturales que hayan participado en la red estarán representados en la base de datos, mientras el visitante tendrá la posibilidad de visualizarla según el criterio que más le convenga. Cada persona incluida en el Archivo tendrá la posibilidad de administrar su propia página para actualizar y cambiar lo que desee. Cada miembro de la red que haya organizado un encuentro supervisará y administrará las páginas de las personas que haya invitado a su encuentro.

Fig. 4: Acceso a la base de datos



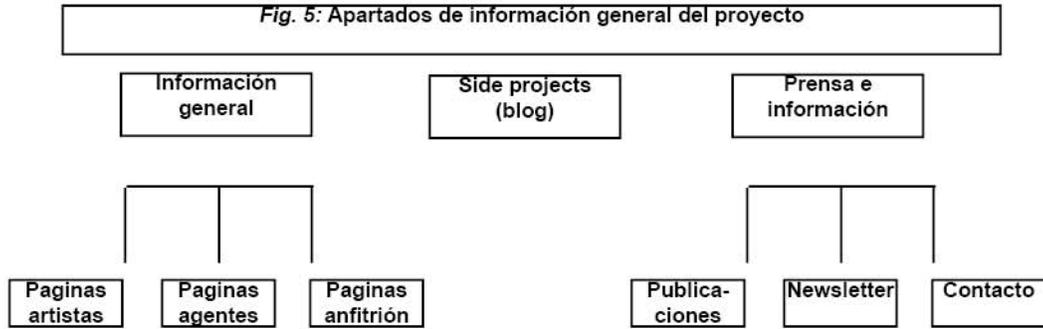
(3) Acceso a la información general:

Esta vertiente se divide en tres menús centrales:

En el primero se almacena la información general del proyecto y sobre los miembros de la red.

En el segundo se da información sobre proyectos que han surgido como resultados de la red.

El tercero concentra información generada por la red: newsletters, notas de prensa, y un área de descarga de los catálogos en formato digital.



(4) Jerarquía de los niveles de administración.

La plataforma tendrá que poder administrarse en su totalidad a través de un sistema *backend*, capaz de abarcar hasta 500 administradores y tres niveles de accesibilidad. Los administradores de Hablar en Arte tendrán un acceso total a todos los niveles de administración. Los organizadores de los encuentros locales tendrán acceso a las páginas que anuncian sus eventos y podrán intervenir en las páginas del archivo. Los artistas, agentes culturales y comisarios solo podrán acceder y administrar a su respectiva página.



E. FASES DEL PROYECTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE CURATORS NETWORK

El proyecto de creación, diseño y programación de la plataforma digital de Curators Network comprender las siguientes fases:

- Mayo a julio de 2011. Fase de diseño, programación y concepción de contenidos de la plataforma. Estructura del sitio, creación de campos de datos del Archivo, preparación previa de canales de información y menús de edición para usuarios de la plataforma, fase de pruebas técnicas, etc.
- Julio a septiembre de 2011. Lanzamiento de la plataforma, carga de contenidos por parte de los países miembros, alimentación de la información del Archivo.